

Crea la teva campanya publicitària

Presentació

Per tal de seduir al màxim nombre de persones a mantenir una nova actitud davant el malbaratament alimentari, que millor que fent-ho amb la creació d'un eslògan (amb la tècnica Stop Motion), que resumeixi i representi aquesta idea. L'elecció d'un bon eslògan pot ser de gran importància en l'èxit de qualsevol campanya publicitària, ja que amb frases ben construïdes es sensibilitzen moltes consciències.

Objectius educatius

- Iniciar la reflexió i sensibilització sobre el malbaratament alimentari i reconèixer la seva importància
- Identificar el malbaratament com una pràctica negativa tant individual com col·lectiva.
- Estimular la creativitat i la capacitat comunicativa per tal de participar en una acció col·lectiva amb beneficis pels seu entorn tant proper com llunyà.

Temporització

1 o 2 sessions per l'activitat introductòria i 2 o 3 sessions per fer la nostra vídeo-creació.



Activitats

Jocs i activitats per començar...

- Amb els infants petits: Proposeu el joc del penjat amb el terme malbaratament per introduir el concepte. Després de dinar, o de berenar, apropieu-vos a la galleda de les escombraries i comproveu quant de menjar s'ha llençat...
- Amb els més grans: repartiu targetes amb xifres sobre el malbaratament alimentari arreu del món (veure guia per evitar el malbaratament alimentari de l'ajuntament de Barcelona) i proposeu que endevinin a quins països corresponen. També podeu veure un vídeo de sensibilització sobre el tema: **el menjar que llencem** (veure apartat de recursos).

Què podem fer per evitar el malbaratament alimentari?

Reflexionem i dialoguem al voltant d'aquesta pregunta (què significa malbaratament?, quins altres malbarataments es produeixen?) i d'altres **quatre temes** que s'hi relacionen:

1. **Comprar.** Fem llista de la compra?, pensem en menús equilibrats?, comprem les quantitats necessàries?)
2. **Conservar.** Triem el millor embolcall? El millor lloc a la nevera, al rebost?
3. **Gaudir.** Mengem a poc a poc i amb quantitats adequades?, mengem tranquil·lament, tots asseguts a la taula?
4. **Transformar.** Què fem amb el menjar que ens sobra?: el llancem? el consumim l'endemà? L'utilitzem per elaborar altres plats?

Crear l'eslògan

A partir de les respostes a aquestes qüestions, **trieu un dels quatre temes** i formuleu el text del vostre eslògan.

Ens pot ajudar... organitzar-nos en parelles o grups de 4 per tal de fer una primera pluja d'idees de les paraules o frases per després fer una votació.

Un bon eslògan...

- Ha de ser fàcil de recordar i molt persuasiu.
- Ha de ser breu (si és molt llarg, serà difícil de recordar)
- Està format per una frase impactant que pot mostrar el benefici o conseqüències positives de la seva aplicació.
- És útil fer servir associacions mentals i facilitar el record mitjançant jocs de paraules, rodolins, etc.

Aquí teniu alguns exemples...
“pensa, compra, cuina, menja”
“envàs, on vas?”
“qui menja bé, pot dormir bé”

Crear eslògans amb la tècnica de l'Stop Motion

Caldrà parlar i veure que en sabem d'animacions i de la tècnica del Stop Motion. Es pot començar amb el visionat d'una creació feta amb aquesta tècnica (al youtube hi ha molts exemples. Mireu apartat de recursos).

Fase de disseny

És important prendre una sèrie d'acords i planificar com volem que sigui la nostra producció. Així haurem de decidir:

Quina volem que sigui la petita història o esdeveniments que succeiran? Quin serà el marc o ambientació de fons? Quins objectes o materials necessitarem? Com i quan apareixerà el text escrit del nostre eslògan? Quina serà la música i/o àudio de fons?

Fase de creació

Ens farà falta una càmera de fotos digital o la pròpia dels mòbils. Cal tenir en compte:

- La càmera ha d'estar estàtica, així que de ser possible, s'ha de col·locar en un lloc on no pugui ser moguda (pot ser útil fer servir un trípod).
- Els moviments dels objectes que anem fent a cada foto, han de ser petits, així obtindrem més fluïdesa en el vídeo final (tindrem més fotos per cada segon).
- Si ens equivoquem, millor eliminar-la directament de la càmera, ens evitarem dubtes després.
- Tenir en compte els canvis de llum. Millor fer les fotos amb llum artificial, procurant que no hi hagin ombres.

Fase d'edició

Ens farà falta un ordinador per fer el muntatge. Podem fer servir el programa Windows Movie Maker que el propi Windows porta instal·lat per defecte. Existeixen també altres programes tant lliures (es poden descarregar de la web) com comercials.

Simplement caldrà obrir el programa i traspasar totes les fotografies, afegir una música i/o gravacions d'àudio, afegir el text del nostre eslògan i crear el vídeo.

Valoració

La valoració final de les diferents activitats proposades en aquesta fitxa ens hauria de permetre profunditzar en els següents aspectes:

- Grau d'activació dels coneixements i experiències prèvies respecte al tema del malbaratament (si participen aportant experiències pròpies, si identifiquen conductes per evitar el malbaratament, etc)
- Grau de motivació i interès mostrat pel tema i producte realitzat (si mostren interès en ensenyar-lo a les famílies, a altres companys/es de classe, a les xarxes socials, si proposen altres idees per difondre el material....)
- Aportacions de tots els participants tant el procés com en el producte final.

Recursos

Vídeo **El menjar que llencem**

<http://www.youtube.com/watch?v=hN1aZWUnqxE>

Guia per evitar el malbaratament alimentari. Ajuntament Barcelona

https://w110.bcn.cat/MediAmbient/Continguts/Continguts_Transversals/Publicacions/Documents/Fitxers/Guia_EvitarMalbaratamentAlimentariBCN.pdf

En què consisteix la tècnica Stop Motion?

http://es.wikipedia.org/wiki/Stop_motion

Tutorials Stop Motion

<http://www.youtube.com/watch?v=XVBMYGnk6Zg>

<http://www.slideshare.net/erheiner/creando-un-stop-motion-con-movie-maker>

<http://www.arturogoga.com/2010/01/04/tutorial-crear-un-video-en-stop-motion-con-windows-live-movie-maker-video-tutorial/>

Vídeo per comprovar la importància d'un bon eslògan o tria de paraules

<http://www.youtube.com/watch?v=8BteetY6598>