



## I tu què desitges?

### Presentació

Sobre la base de la silueta de cada nen i nena reflexionarem i jugarem plàsticament en relació als seus desitjos i als motius pels quals desitgen unes coses o altres.

### Objectius educatius

1. Ajudar-los a comprendre el significat del concepte desig.
2. Augmentar l'autoconeixement a partir del seu autoretrat i també de reflexionar sobre ells mateixos i els seus desitjos.
3. Reconèixer diferències i semblances amb els companys i companyes del grup: a nivell físic, de sentiments, de les coses que ens agraden i desitgem i d'allò que consumim uns i altres.
4. Fer-los reflexionar sobre quins tipus de coses desitgem i quins son estables i quins son canviant.
5. Reflexionar sobre com tot i la diversitat de desitjos, més perdurables o menys en el temps, més materials o menys, els motius son molts menys, molts similars i més perdurables.

### Activitats

#### Ambientació a petits

El planeta desig ens ha preguntat que és el que nosaltres desitgem, doncs li faria molta il·lusió tenir-los enganxats a la seva superfície, doncs el Petit Príncep els hi ha dit que som una colla molt eixerida.

#### La silueta dels desitjos

Consisteix en dibuixar la silueta de cada nen-a per part d'un altre infant, posar-hi cadascú el seu nom i a dins escriure o dibuixar els desitjos de cada nen-a. En cada desig cal posar la data de quan ho hem desitjat. Podem decidir acceptar un o molts desitjos per cada criatura, sempre i quan es faci sostenible l'activitat.

Hem de pensar la pregunta que els hi farem, per exemple –I tu que és el que més desitges en el món?, i tot i que els ajudem amb explicacions a entendre-la mantinguem la pregunta inalterable. Per fer-ho més fàcil també podem preguntar-los què han desitjat avui mateix al sortir de l'escola: un berenar especial, anar a l'esplai? ...

Cal que per cada desig els infants diguin quin és el motiu pel qual té aquell desig: -Per què ho desitges?

Ens adonarem que la base dels motius tenen a veure amb sentiments de benestar, per imitació d'altres, per atracció publicitària o de la botiga... i algun més que descobrirem.

Recollirem tots els motius que han dit els infants i els agruparem en funció de la similitud dels temes. Farem servir per cada grup de temes una paraula i un color que els identifiqui. I en un pot de vidre posarem tantes paraules del seu color corresponent com vegades hagi sortit aquest motiu.

Al cap d'uns dies, o setmanes o mesos, en funció de la periodicitat que decidim tornem a repartir l'acció. Recomanem fer-ho unes tres vegades. Pensem de nou els nostres desitjos, (si pot ser sense tenir els anteriors desitjos a la vista), i també els motius. I plàsticament amb el mateix format que ho haguem fet anteriorment.

Amb els desitjos i motius de cada acció, junts els comparem i reflexionem sobre quins son més o menys perdurables i si hi ha alguna altre observació interessant a rescatar.



# I tu què desitges?

Planeta Desig  
2013-2015



## Eix artístic: Mostra artística

Proposem poder fer les siluetes sobre plàstic transparent i fer les siluetes amb retolador permanent. Podem escriure i/o dibuixar els desitjos directament amb retoladors, o fer-ho amb siluetes de cartolines de colors que simbolitzin el desig. Cal pensar en penjar-ho sobre un fons de color uniforme.

Els motius els posem en un pot gran de vidre o plàstic transparent que es pot obrir i tancar, amb uns papers de color, tots d'igual forma, escrits també amb retolador.

## Valoració

En el moment de valorar cal fixar l'atenció en quina és la part de l'activitat que més els agrada, dibuixar-se, pensar en desitjos, veure el seu cos penjat... I saber si mai hi havia pensat en el que desitgen i perquè. I sabent si creuen que els útil a ells i elles per alguna cosa.

### Atenció!

És important trobar la manera que els infants siguin lliures alhora de pensar en els seus desitjos i que no els diguin influenciats per altres infants. Cal doncs a la part de pensar i somiar en el que cadascú desitja, pensar l'espai, el temps, l'ambientació, i el mètode per a que realment sigui un pensament personal.

