

Rera la tassa de cafè

NORMATIVA DEL JOC

1. Es formen els grups (màxim 6 grups) de 4-5 nois/es
2. Cada grup té:
 - a. Full de respostes
 - b. Mapa
3. L'objectiu dels grups es descobrir què s'amaga (processos, actors, impactes socials i ambientals,...) rera una tassa de cafè; sobretot de dues coses:
 - a. Els diners que es destinen a cada pas entre la plantació i el consum del cafè.
 - b. Els països i ciutats on tenen lloc aquests passos o processos.
4. Per a descobrir-ho els caldrà fer les 6 proves:
 - a. El paquet de cafè
 - b. El paquet de cafè-2
 - c. La torradora de cafè
 - d. El viatge del cafè
 - e. La plantació del cafè
 - f. El conreu del cafè
5. L'ordre de les proves lògic és l'esmentat tot i que no passa res per alterar-lo.
6. Cada grup inicia la descoberta per una prova diferent. Rera cada prova, i escrit amb rotulador permanent (que s'esborra amb alcohol), hi ha la indicació d'on trobar la prova següent.
7. Les proves s'amaguen al lloc indicat, fent que trobar la tarja ja presenti certa dificultat (si és un joc de simulació, això simula la dificultat de trobar i aclarir la informació).
8. Les proves, un cop llegides i superades es tronen a deixar al mateix lloc per al grup següent.

Rera la tassa de cafè

RESULTATS DEL JOC

| PROVES | INDRETS | CÈNTIMS D'€ |
|----------------------|-----------------------------|-------------|
| El paquet de cafè | TARRAGONA ARÀBIA SAUDITA | |
| El paquet de cafè-2 | ESTATS UNITS AUSTRALIA | 11+9=20 |
| La torradora de cafè | VALLÈS OCCIDENTAL | 16X2=32 |
| El viatge del cafè | PAPUA-NOVA GUINEA | 15-2=13 |
| La plantació de cafè | TERRATINENT | 11-4=7 |
| El conreu de cafè | ALEMANYA | 3 |
| TOTAL | | 0,75 € |

PER A DISCUTIR....

IMPACTES AMBIENTALS

1. A les plantacions:

- a. Monocultiu de cafè = pèrdua de diversitat de moltes espècies agrícoles locals.
- b. Explotació intensiva amb pesticides químics = Fa que el període de terra fèrtil de la terra es redueixi a 20-30 anys i que després ja no es pugui plantar res més.

- c. Ús de químics = Intoxicacions freqüents dels camperols (Brasil, és productor principal de cafè és el tercer país del món consumint pesticides químics).
- d. Fabricació de pesticides = fàbriques molt contaminats i perilloses.
- e. Condicions laborals pèssimes i d'esclavisme i explotació
- f. Les economies familiars i dels països productors depenen de les fluctuacions econòmiques del mercat mundial.

2. Durant el transport:

- a. Consum d'energia
- b. Construcció de vaixells d'acer. L'extracció de l'acer es fa destruint les terres indígenes de Papua - Nova Guinea.

3. Durant la manufacturació:

- a. Extracció de petroli per fer els plàstics de l'envàs del paquet.
- b. Extracció de bauxita per fer alumini de l'envàs = Destrucció de les terres ancestrals dels aborígens australians.
- c. Manipulació de l'alumini = contaminació del riu Columbia = Destrucció de l'economia de subsistència (basada en el riu i la pesca del salmó) dels indígenes nord-americans de la regió.

DADES REALS:

- El 87 % del cost es destina a comercialització, anells, publicitat, torrefacció, molta, empaquetatge. Els exportadors dels països del sud es queden amb el 9 %. Els camperols el 4%.
- El Regne Unit va importar l'any 1994, 3.42 milions de sacs de cafè, que equival a 3,06 tasses per persona i dia (Déu n'hi dol!).
- Els recol·lectors de les plantacions de cafè treballen durant 4 mesos totes les hores de llum, cobrant només 17.000 pts al mes (100 €).
- Els nens/es a partir de 6-7 anys treballen les mateixes hores que els adults. (Els pares no els hi poden pagar l'escola i necessiten més ingressos).

CARACTERÍSTIQUES DEL COMERÇ JUST DEL CAFÈ

- Es compra de la forma més directe als productors, normalment a les cooperatives.
- El preu no el diu el mercat internacional sinó que s'estableix amb les cooperatives en funció dels seus costos. L'objectiu és que els productors puguin tenir una vida digne.

PROPOSTES

- Proposar als mestres que utilitzin cafè de comerç just
- Demanar al bar de l'institut o als propers que utilitzin cafè de comerç just.
- Proposar a casa que es compri cafè de comerç just
- ...