



El meu patrimoni!

Presentació

Per patrimoni entenem aquell conjunt d'objectes o bens que es posseeix. Quantes coses tenim? Quin valor li donem? I totes les altres coses que tenim i no tenen preu: les amistats, la família, etc? Podríem considerar-ho com una altra part molt important del nostre patrimoni?

La publicitat i el model econòmic actual, ens mou a consumir i "a tenir moltes coses". Amb aquesta activitat us proposem aturar-nos a reflexionar sobre el valor que tenen els béns té a les nostres vides i a plasmar-ho amb la tècnica del *Scrapbooking*.

Objectius educatius

1. Reflexionar sobre l'impacte i el valor que donem als béns materials enfront d'altres tipus de béns que enriqueixen la nostra vida.
2. Valorar les petites coses que dia a dia passen desapercebudes.
3. Compartir, amb la comunitat de l'esplai, la reflexió al voltant de la nostra escala de valors

Activitats

Pensem una mica...

Que tal si dediquem un temps a pensar i donar resposta a les següents preguntes:

- Quin patrimoni tinc? quin lloc ocupa a la meua vida? Què implica?
- Quina influència té la publicitat en ell?
- Quines altres coses "no materials" tenen valor per a nosaltres? Podríem llistar el nostre patrimoni "no material"?

Què ens venen?

Fem una passejada pel carrer, pel nostre barri o pel centre d'una gran ciutat, què tal Barcelona al Nadal, per exemple?

Llapis i paper, apuntem tot allò que ens volen vendre: alimentació, roba, aparells...

Únicament són béns materials? De ben segur que també ens volen vendre moments o experiències: una pel·lícula al cinema, un curs de patchwork, un gran dia amb la colla a un paratge rural.

Hem d'estar ben atents ja que es calcula que diàriament rebem uns 3.000 inputs publicitaris. Tenim feina doncs!

Un cop feta la recollida, podem posar en comú què hem anotat i valorar fins a quin punt pot ser de colpidora la seva influència. Aprofitem per compartir alguna vivència personal de com i quant ens va influir la publicitat en la decisió de compra.

Naturalment tenir coses o desitjar-ne d'altres no és dolent en si mateix. No siguem dogmàtics. La qüestió és si podríem prescindir de tenir tantes coses, de com ens sentim de lligats a aquestes coses, de com ens influeix en el nostre estat d'ànim tenir-les o no tenir-les...Es tracta d'ajudar als nois i noies a reflexionar amb sinceritat sobre totes aquestes qüestions.

Un apunt!

En contraposició als models de consum que ens ofereix al publicitat apareixen diferents entitats e iniciatives que promouen una alternativa: **el consum conscient**. Aquest pretén ajustar els estils de consum de la majoria de les persones, adaptant-los a les seves necessitats reals i no a les que ens crea la publicitat.



El meu patrimoni



Juguem a la borsa !

Recuperem les reflexions inicials sobre les coses “no materials” que tenen valor per a nosaltres: persones, experiències, moments, sentiments, etc. i elaborem un llistat amb elles. L'únic requisit és que no poden ser “coses” pel les quals, haguem pagat per aconseguir-les.

Un cop tenim el llistat es tracta d'ordenar-lo segons la importància que cadascú li atorga. De ben segur que trigarem una estona però el debat que pot sorgir al voltant d'aquesta qüestió i de les nostres escales de valors segur que val molt la pena.

Arribats a aquest punt, us proposem un joc: *creem el nostre mercat de valors?*

Aquest consistirà en triar una moneda o sistema alternatiu amb que vulguem puntuar cada concepte de la llista, per tal d'assignar un preu a cada element del nostre llistat. Caldrà posar-se d'acord en el preu que té cada concepte.

El meu patrimoni “no material”:

Per acabar, podem apuntar quins elements del llistat tenim o ens agradaria tenir per tal de quantificar, gràcies al preu que hem posat anteriorment, de quin patrimoni disposem. Qui serà el més ric? Segur que ho som tots!

Eix artístic: Patrimoni amb srapbooking

Compartim la nostra riquesa? Mitjançant la tècnica d'*Scrapbooking*, plasmarem en un quadre el nostre patrimoni. Farem servir un per persona.

Com ho farem?

Primer cal trobar fotografies d'aquells elements que haguem recollit al llistat grupal: la nostra família, amics, moments especials, sentiments, etc. Si algú té més traça sempre pot fer il·lustracions.

Les fotografies es poden col·locar simplement amb marcs o bé esquinçades o retallades en zig-zag o altres formes. L'activitat del *Scrapbooking* és tan àmplia com ho és la pròpia imaginació, per la qual cosa no existeix cap tipus de restricció a l'hora d'emprar un tipus de material: adhesius, roba, filferro, etc.

Què farem amb les nostres produccions?

Les produccions resultants s'exposaran durant una setmana en un lloc cèntric de l'entitat. Afegirem al costat de cada obra, una pissarra o plafó per tal que tothom pugui compartir les seves opinions i/o impressions.

Valoració

Tindrem en compte:

- Grau de motivació, interès i participació en tots els moments plantejats de les activitats: reflexió inicial, discussió grupal, producció final.
- Grau d'activació dels coneixements previs respecte al tema
- Adquisició de nous coneixements i reflexions al voltant del tema treballat.
- Número de participacions que ha generat l'*Scrapbooking*, com a via per promoure el valor que tenen els béns no materials.

Recursos!

En què consisteix l'*Scrapbooking*?

<http://es.wikipedia.org/wiki/Scrapbook>

<http://www.youtube.com/watch?v=RAoL3gLaAJc>

