

CONTINGUT OFERT PER



Esdeveniment. Acció social

El Grup Bon Preu recapta més de 251.000 € per finançar beques menjador

Amb la celebració de la seva I Arrossada Solidària la companyia ha recaptat gairebé 55.000 € per a les entitats Educo i Fundesplai

Més de 75.000 menors a Catalunya no poden consumir productes bàsics com ara carn o peix amb la freqüència necessària per a una bona alimentació. És la comunitat autònoma amb la quota de menjador escolar més cara, uns 7,54 € al dia. Tot i que s'estima que el 32,5% del seu alumnat es troba en risc d'exclusió social, només un 15,5% rep una beca, i moltes no cobreixen la totalitat del cost ni dels dies lectius. Garantir l'accés a aquestes ajudes per a tots els nens i nenes és una necessitat urgent. Compromesos amb la causa, el Grup Bon Preu va organitzar diumenge passat 25 la primera edició de l'Arrossada Solidària, una iniciativa destinada a la recaptació de fons per finançar les beques menjador d'escolars catalans.

Amb totes les entrades esgotades, la jornada va reunir més de 1.200 persones a l'emblemàtic edifici El Xampany de Cervelló. El 100% dels beneficis generats (54.982 € entre la venda de tiquets i l'aportació dels proveïdors) es destinaran a les entitats Educo i Fundesplai, que treballen a favor del benestar i els drets dels més petits, i serviran per proporcionar, juntament amb la resta de finançament aconseguit, més de 33.000 àpats als escolars de 115 centres públics i concertats.



Humor, música i solidaritat

L'esdeveniment va acollir propostes per a totes les edats. Des de les 11 h, els assistents van ser rebuts amb un vermut musical animat per l'equip del programa *El matí i la mare que el va parir*, de Ràdio Flaixbac, que va emetre en directe des del recinte entre les 12 i les 14 h. Al migdia es va servir l'esperada arrossada, elaborada amb productes de proximitat. Mentrestant, els nens i nenes van poder disfrutar de tallers i activitats infantils en un espai pensat especialment per a ells. I el moment àlgid va arribar amb l'actuació d'Els Catarres, que van posar el colofó a la festa amb la interpretació d'un *showcase* acústic.

La I Arrossada Solidària de Bonpreu i Escat ha comptat amb el suport de 52 empreses col·laborado-

res, entre les quals hi ha: Frit Flavich, Danone, Sòlum, Bauen Obres i Serveis, Barna Porters Seguretat, Dorseran, Emtek, Fort Instal·lacions, Fredvic, Hecal, Cold Generation, Jungheinrich, Mecakim, Protecta Vigilància Integral i Vilà Vila.

«Estem molt satisfets amb l'acollida que ha tingut aquesta iniciativa, i molt orgullosos del compromís que han demostrat tant el públic com els nostres proveïdors. Vam esgotar les entrades malgrat haver ampliat l'aforament. Això ens reafirma, una vegada més, que la nostra comunitat és solidària, ens acompanya, valora que emprenguem accions amb impacte i, igual que nosaltres, aspira a deixar la seva empremta al territori», asseguren des de l'equip d'organització de l'esdeveniment.

El total dels beneficis es destinen a les entitats Educo i Fundesplai

Per un impacte durador

El finançament de les beques menjador es recolza a través d'altres accions, com per exemple la rendibilització de l'excedent de les fleques. Des del mes d'octubre passat, 154 establiments del grup ofereixen, preus molt competitius, packs de productes sobrants com ara pa, brioixeria dolça i salada, pastissos, entrepans o també pizzes. La seva venda no només disminueix el desaprofitament d'aliments, sinó que permet recaptar fons que es destinen en la seva totalitat a les beques menjador.

A aquest s'hi sumen altres esforços empresos des del Grup Bon Preu, que col·labora amb aportacions directes, o obtingudes gràcies

als clients, els quals poden triar arrodonir a l'alça la xifra del seu tiquet de compra i donen l'increment a aquesta i altres causes.

Els esmentats projectes, emmarcats dins de l'estratègia «La nostra empremta» de responsabilitat social corporativa del Grup Bon Preu, responen a la voluntat del grup de contribuir al benestar col·lectiu i al desenvolupament sostenible. Des de la seva fundació, l'empresa busca deixar una empremta positiva al territori i ho fa a través d'accions socials, amb iniciatives solidàries i de foment de l'alimentació saludable; ambientals, promovent la sostenibilitat i la reducció del desaprofitament; culturals, recolzant a la llengua i el patrimoni català.

kioscoprensaiberica#jvalls@funde: