

Bon Preu

El Grup Bon Preu aconsegueix recaptar més de 251.000 euros per finançar beques menjador

Èxit d'assistència a la I Arrossada Solidària de la companyia d'alimentació, amb més de 1.200 clients i proveïdors. El 100% de l'import de les entrades s'ha destinat a les entitats Educo i Fundesplai amb l'objectiu de nodrir el potencial dels nens i nenes. Fins ara, ja han facilitat més de 33.000 àpats a l'alumnat de 115 escoles d'arreu del país.

REDACCIÓ

Un diumenge assolit d'arrossada amb productes de proximitat, vermut, pica-pica i postres. Tot, amb la solidaritat com a protagonista. Aquest va ser el pla que, diumenge passat, va reunir més de 1.200 persones a l'espai El Xampany de Cervelló, al Baix Llobregat. No volien perdre's la primera Arrossada Solidària de Bonpreu i Esclat, una jornada festiva i familiar organitzada amb un objectiu ben clar: recaptar fons per a una de les iniciatives més ambicioses que té entre mans la cadena catalana de supermercats. Es tracta del projecte de beques menjador.

Amb l'experiència que les entitats Educo i Fundesplai tenen en el camp del benestar infantil, el projecte de beques menjador del Grup Bon Preu i busca garantir que els infants en risc d'exclusió tinguin accés a una alimentació variada i equilibrada.

"La realitat és que les beques menjador, que ajuden les famílies a sufragar aquest cost, només arriben al 15,5% de l'alumnat català, malgrat que el 32,5% dels infants catalans -uns 440.000- es troben en risc de pobresa i exclusió", explica la cadena de supermercats. Davant d'aquesta situació, va decidir moure fitxa amb aquest projecte solidari, que es coneix amb el nom d'Una generació amb empena. Des de la seva posada en marxa, ja hi ha destinat 251.006 euros, que equivalen a 33.289 àpats, repartits en 115 escoles d'arreu del territori català. Només durant l'arrossada ja es van recaptar més de 54.000 euros.

Un projecte d'èxit

"Estem molt satisfets de la resposta de la nostra comunitat. El nostre objectiu inicial eren 36.000 àpats i estem a punt d'aconseguir-ho, mesos abans del que preveïem. Seguirem impulsant aquest projecte estratègic, perquè volem aportar solucions en un tema tan cabdal com és l'alimentació infantil", va explicar la directora comercial del Grup, Anna Font i Tanyà. A més de l'arrossada solidària, les beques menjador es financien a través de rendibilitzar el sobrant de les fleques que el grup té



A l'arrossada hi va haver música, menjar, activitats infantils i molt bon ambient. BON PREU

arreu del territori, dins els seus establiments. Des del mes d'octubre passat, en 154 fleques s'ofereixen paquets contra el malbaratament alimentari. Tots els beneficis nets que s'aconsegueixen de la venda d'aquests productes són per finançar les beques menjador.

A banda d'això, s'hi han sumat altres esforços, tant propis -amb aportacions directes del Grup Bon Preu- com de clients i proveïdors. La primera arrossada ha servit per fer un pas més en el projecte. "Estem molt satisfets de l'acollida que ha tingut aquesta iniciativa: una setmana abans ja n'havíem esgotat les entrades, tot i haver ampliat l'aforament", apunta la cadena. "Això ens reafirma, una vegada més, que la nostra comunitat és molt solidària, que ens acompanya i que agraeix que duguem a terme aquestes accions que tenen un impacte i que puguem deixar la nostra empremta al territori", continua.

La jornada de l'arrossada va ser amenitzada per tot l'equip del programa *El matí i la mare que el va parir*, de Ràdio Flaixbac, que hi va fer un espe-

L'Arrossada Solidària de Bonpreu i Esclat va tenir l'objectiu de recaptar fons per al projecte de beques menjador.

cial en directe de 12 a 2 del migdia. Ara bé, les activitats ja van començar a les 11 i es van allargar fins ben bé les 5 de la tarda: hi va haver música, menjar, activitats infantils i molt bon ambient. El plat fort de la jornada va ser el dinar: amb una arrossada feta amb productes de quilòmetre zero. A la tarda, hi va haver actuació musical en directe d'Els Catarres, amb un espectacle especial en acústic.

"Aquest és un projecte estratègic per a Grup Bon Preu, de present i de futur, i volem que tingui continuïtat", avança la companyia. "Comencem a deixar empremta, a caminar, de la mà de Fundesplai i Educo, per garantir que les futures generacions tinguin el combustible necessari per arribar fins on vulguin", conclou.

La I Arrossada Solidària de Bonpreu i Esclat ha comptat amb la col·laboració de 52 empreses patrocinadores, entre les quals hi ha: Frit Ravich, Danone, Solum, Bauen Obres i Serveis, Barna Porters Seguretat, Dorseran, Emtek, Fort Instal·lacions, Fredvic, Hercial, Cold Generation, Jungheinrich, Mecakim, Protecta Vigilància Integral i Vilà Vila.

LES XIFRES DEL PROJECTE

54.982 €
Recaptats a l'arrossada

1.200
Assistents a l'àpat solidari

251.006 €
Recollits des de l'inici del projecte de beques menjador

33.289
Àpats repartits a alumnat amb contextos difícils

115
Escoles públiques i concertades participants