

“I això del núvol i la IA?”

■ El programa Més Digitals es desplega amb 9.000 cursos per apropar les eines digitals als col·lectius que en queden al marge

■ Fundesplai és una de les entitats que fan la formació, adreçada a gent gran que vol perdre la por de fer gestions amb el mòbil

E. Ferran
BARCELONA

El primer dia del curs tothom té molta por de “tocar i espatllar el mòbil” i creuen que la tecnologia els ha agafat massa grans i “és per a la gent jove”. És la cantarella que més sent en Manel Roig quan comença les formacions del programa Més Digitals, adreçat a persones grans. “Els donem peu a equivocar-se i agafar confiança”, explica el docent sobre unes classes en què, sense tecnicismes, aconsegueix que es vagin perdent les vergonya i es despertin molts dubtes sobre el mòbil i altres qüestions que els sonen però desconeixen: “I això del núvol i la IA, com funciona?”, li pregunten, i ell va personalitzant les lliçons segons els interessos del grup.

La Maria és una de les alumnes més grans. Als 80 anys no s’ha perdut cap dels continguts a classe. Amb el mòbil, que només feia servir per trucar, a final de curs va enviar pel grup de WhatsApp la fotografia dels companys que havien generat per IA i s’havia imprès a casa. Com els seus companys, ha trobat la utilitat d’aprendre a enviar ubicacions en directe i àudios que li poden servir en el seu dia a dia. “En els nivells més inicials és on topem amb més dificultats, perquè no en saben res,



Una de les sessions formatives que s’han fet a persones grans per aprendre a fer anar els mòbils ■ FUNDESPLAI

de fer anar el mòbil”, explica el professor, que alerta dels continguts que es poden trobar per internet i els anima a verificar els missatges que reben. Els ensenya a configurar una wifi i a no bloquejar-se quan han de fer un canvi de contrasenya del correu o fer servir l’Alexa per fer la llista de la compra i després consultar-la al mòbil. “Tot els ve de nou, però s’han d’agafar els hàbits i que s’hi vagin acostumant”, conclou Roig amb

referència a un alumnat motivat i que aprèn ràpid un cop superada la por dels primers dies.

En nivells més avançats, es treballen les compres en línia i aspectes de ciberseguretat per detectar si són fraudulentes. La coordinadora del programa de Fundesplai, Laia Girós, indica que es tracta d’un col·lectiu amb més competències digitals, acostumat a fer anar l’ordinador i que sap gestionar identificacions com l’Idcat Mòbil i la doble

autenticació que et demana La Meva Salut. Segons Girós, estan en espera de rebre el vistiplau perquè els alumnes que han fet la formació en puguin fer una segona, ja sigui al mateix nivell o avançant cap a un de superior.

Fundesplai és una de les entitats a les quals la Generalitat va assignar la formació del programa Més Digitals en quatre comarques: el Baix Llobregat, l’Alt Penedès, el Baix Penedès i el Garraf. Les formacions gratu-

ïtes de quinze hores estan adreçades a diferents nivells per a col·lectius que no estan habituats a moure’s en l’entorn digital. Un primer nivell ofereix la formació més bàsica als qui vulguin perdre la por del mòbil, per connectar-se a internet, fer trucades i enviar missatges. En un segon nivell, s’ensenya a ser més autònoms per navegar per la xarxa, fer servir el correu, la càmera i fer fotos i vídeos, i prendre mesures de ciberseguretat. Per endinsar-se en el món digital es descobreix el mòbil com a font d’entreteniment per veure sèries o pel·lícules i fer tràmits amb l’administració pública o consultar La Meva Salut i la banca en línia.

“Tot els ve de nou, però s’han d’agafar els hàbits i que s’hi vagin acostumant”

La formació és presencial en equipaments municipals i entitats veïnals i de gent gran. Hi ha un formulari digital per inscriure-s’hi al web i es pot fer a través del 012. Amb el nom *A Catalunya, ser digital no té edat*, es va posar en marxa, a principi d’any, el programa per encoratjar la ciutadania a formar-se per treure el màxim profit dels mòbils. La secretaria de Polítiques Digitals del Departament d’Empresa i Treball, amb un pressupost de 20,6 milions d’euros finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation, posava en marxa 9.000 cursos arreu de Catalunya per assolir les competències amb l’objectiu de formar més de 90.000 persones en risc d’exclusió digital abans del 2026. ■

Eines més simples i visuals

■ El sector de la discapacitat intel·lectual alerta que no es noten canvis per adaptar en clau cognitiva les eines digitals tal com reconeix des de fa un any el nou codi d’accessibilitat

E.F.
BARCELONA

Tenim una societat més digital, però hi ha col·lectius que parteixen de zero. És el cas de les persones amb discapacitat intel·lectuals que no són usuàries habituals de l’entorn digital. No tothom s’enfronta a les mateixes limitacions i des de la federació Dincat, que aplega prop de 300 entitats del sector de la discapacitat cognitiva, aposten per la formació en línia a través d’una plataforma que està adaptada en clau cognitiva. “S’han de formar per accedir als tràmits digitals o a les xarxes socials, però abans aquestes eines s’han treballat perquè siguin accessibles per a ells”, explica el director de

Dincat, Victor Galmés, amb referència a la doble barrera d’accés del col·lectiu en el moment de connectar-se a internet o des de les aplicacions mòbils. Segons recull el darrer informe sobre la situació de les persones amb discapacitat intel·lectual a Catalunya, és precisament la informació digital de l’administració pública la que els costa més d’entendre tot i l’esforç que s’està fent per revisar-la perquè sigui accessible. “En l’àmbit privat, és desolador”, indica Galmés en al·lusió a les mancances per adaptar les eines digitals tal com reconeix el Codi d’Accessibilitat de Catalunya, que va entrar en vigor l’any passat. El reglament va més enllà de les barreres arquitectòniques i té en



Un teclat adaptat per a persones amb discapacitat cognitiva ■ CEDIDA

compte també l’accessibilitat comunicativa i cognitiva. “Fins ara no veiem grans canvis quan tindrem una forta demanda perquè és una necessitat”, explica el director de Dincat, des d’on treballen en xarxa amb una trentena d’entitats per oferir serveis a les empreses que volen tenir eines digitals accessibles. Els professionals defineixen els paràmetres i un equip de tres persones amb discapacitat intel·lectual ho revisa per millorar aquells aspectes que no entenen. Amb aquest pla de treball han col·laborat amb entitats públiques com Ferrocarrils de la Generalitat i Transports Metropolitans de Barcelona i alguns ajuntaments, però confien que en siguin molts més. Iniciatives per instal·lar tauletes adaptades perquè persones amb discapacitat que viuen de manera independent es puguin comunicar o serveis de missatgeria i webs amb una versió es presentin d’una manera més simple i més visual per fer-ho més entenedor i ajudar a superar barreres digitals. ■